Autodelen.net vzw

K. Astridlaan 185, bus 201 - 9000 Gent

Ondernemingsnummer: 0865.261.180

RPR - Ondernemingsrechtbank Gent

CHECKLIST INFOSESSIE

In deze checklist vind je alle stappen om tot een geslaagde infosessie 'autodelen' te komen!

VOORAF

1. Kies een datum (minimaal 3 maand op voorhand zodat er voldoende tijd is voor communicatie).
    - Een infosessie gebeurt meestal op een weekavond, al is een voor- of namiddag in het weekend ook mogelijk.
    - Een infosessie duurt maximaal één uur tot anderhalf uur. Hou de duur beperkt wanneer je iets op een weekavond organiseert.
    - Je start best rond 19u30-20u. Zo hebben deelnemers voldoende tijd om thuis te eten en/of hun kinderen in bed te steken.
2. Reserveer een aangename locatie.
3. Maak een inschrijvingslink aan.
4. Bepaal het programma en leg sprekers vast:
    - Spreker van Autodelen.net of vraag de presentatie op en geef de infosessie zelf
    - Lokale ambassadeurs (= bestaande autodelers) die je kort laat getuigen en/of vragen laat beantwoorden.
        - Het is niet nodig dat zij een presentatie geven, hun eigen ervaring is het meest waardevol. Laat het publiek bijvoorbeeld vragen stellen aan de autodeler (bv. "hoe werkt het reserveren", "hoe betaal je voor autodelen", "kan je lang op voorhand een auto gebruiken", "wat doe je in de kerstperiodes", …).
        - Zijn er verschillende systemen actief in jouw gemeente, vraag dan een gebruiker van elk systeem. Dan kunnen de toehoorders gemakkelijk systemen vergelijken door de ervaringen van de ambassadeurs te vergelijken.
    - De aanbieders van deelmobiliteit. Het kan waardevol zijn om de aanbieders ook kort de werking van het autodeelsysteem toe te lichten. Dat is zeker nuttig wanneer er geen lokale ambassadeurs kunnen komen.

Autodelen.net vzw

K. Astridlaan 185, bus 201 - 9000 Gent

Ondernemingsnummer: 0865.261.180

RPR - Ondernemingsrechtbank Gent

- Eventueel een tweede spreker. Het is (zeker in niet verstedelijkte context) sterk aangeraden om de infosessie te koppelen aan een andere thema of workshop. Denk aan e-fiets introductie, fietsherstelworkshop, proefrit e-wagen…

5. Stel een doorgedreven communicatieplan op om voldoende inwoners naar het event te lokken:
    - zoek lokale partners: LETS, repair café, adviesraden, burgerbewegingen, lokale energiecoöperaties, lokale overheid, buurgemeenten, …
    - neem de infosessie op in alle relevantie publicaties (wijkblaadjes, ledenbladen, ledenpagina's social media, …) en maak een evenement aan op sociale media (duid Autodelen.net aan als mede-organisator)
    - zoek naar een getuigenis binnen de regio en gebruik die bij de communicatie
    - Betrek de gemeenten en bekijk om via de gemeentelijke kanalen te communiceren:
        - Sociale media (Facebook, Hoplr…)
        - Digitale nieuwsbrief
        - Infoschermen en (digitale) infoborden (indien aanwezig)
        - Gemeenteblad of magazine
        - Posters en folders in gemeentelijke gebouwen
        - Mailing naar gemeentelijke adviesraden en lokale verenigingen
        - Aanmaken van event op sociale media en UiTinVlaanderen
    - Je kan bij de communicatie gebruik maken van volgende content:
        - De autodeeltest + Communicatiekit
        - De calculator + Communicatiekit
        - De digitale infosessies + Communicatiekit
        - De overzichtskaart
        - De online community 'Wij autodelen'
        - Aanpasbare flyer infosessie
        - Aanpasbare Affiche infosessie)
        - …
    - Plaats voorafgaand aan de infosessie infostanden over autodelen op bestaande evenementen en promoot hier de infosessie (met link naar aanvragen infostand)
    - Indien je beschikt over een klein budget om de infosessies te promoten zijn advertenties op sociale media aangewezen. Via deze weg kan je makkelijk en goedkoop de beoogde doelgroep bereiken. Kies ervoor om een advertentie een tweetal weken te laten lopen, van drie weken voor het event tot een week vooraf.
    - Je kan ter gelegenheid van de infosessie ook een (tijdelijke) promotionele actie opzetten/ in de kijker zetten op moment van de infosessie (bv. terugbetaling instap, onthullen parkeervoordelen…)

Autodelen.net vzw

K. Astridlaan 185, bus 201 - 9000 Gent

Ondernemingsnummer: 0865.261.180

RPR - Ondernemingsrechtbank Gent

PRAKTISCHE VOORBEREIDING OP DE DAG ZELF

1. Zet alles klaar:
    - Bordjes die de weg naar de zaal aanduiden
    - Stoelen
    - Beamer, Laptop en presentatie
    - Wifi checken
    - Verlengkabel
    - Contactlijst + schrijfgerei
    - Eventueel: glazen en drankjes voor achteraf. Voorzie in dat geval ook materiaal om af te wassen nadien
    - Informatiemateriaal dat mensen kunnen meenemen (te bestellen bij Autodelen.net):
        - Poster met voordelen van autodelen
        - Folder ‘Ik zoek een auto om te delen’
        - Folder ‘Ik wil mijn eigen wagen delen’
        - Vergelijking Folder van autodeelaanbieders
        - Folders aanbieders
    - Inkledingsmateriaal (kan je uitlenen bij Autodelen.net):
        - Onbemande infostand
        - Beachvlag Autodelen.net,
        - Sjoelbak (klein en groot),
        - Rad
        - Banner met infographic
    - Eventueel:
        - Snoepjes en schaaltjes + bordje 'je deelt je snoepjes, waarom niet je auto'?
        - Laptop met toegang tot de kaart ‘autodelen in je buurt’ en prijscalculator

TIJDENS DE INFOSESSIE

1. Lijst van inschrijvingen laten afvinken of aanvullen.
2. Op het einde, in samenspraak met aanwezigen beslissen over volgende stappen indien jullie samen nog een autodeelsysteem willen opstarten: wie doet wat concreet en wanneer.

Autodelen.net vzw

K. Astridlaan 185, bus 201 - 9000 Gent

Ondernemingsnummer: 0865.261.180

RPR - Ondernemingsrechtbank Gent

NA AFLOOP

1. Mail de aanwezigen (binnen 2 weken) en informeer naar/vraag hen:
    - De presentatie en de antwoorden op eventueel nog onbeantwoorde vragen bij de sessie zelf.
    - De vraag of men het mailadres kan doorsturen naar andere geïnteresseerden?
    - Wens je op de hoogte gehouden te worden van nieuws rond autodelen schrijf je dan in op de nieuwsbrief van Autodelen.net of volg de facebookpagina.

2. Eventueel na een 4-6 maanden nog eens mailen of men gestart is/ nog vragen heeft